

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD

AUTÓNOMA DE PUEBLA

**CENTRO REGIONAL SAN JOSÉ CHIAPA**

INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN INDUSTRIAL

*1er Entregable: Presentación de Propuestas.*

*07 de Marzo del 2019*

1. Objetivo del proyecto. Esteban

Diseñar e implementar una aplicación que permita buscar y consultar la agenda de eventos artísticos y culturales que se ofrecen en los distintos recintos de la capital además de la consulta de los atractivos turísticos mas importantes del estado, permitiendo a los usuarios emitir comentarios y datos de interés para compartir con otros usuarios.

Recopilar la información de los lugares turísticos y culturales dentro de la capital de Puebla, que es donde se concentra el mayor numero de lugares turísticos y donde se ve el mayor numero de afluencia de visitantes, teniendo una cantidad de 9,901,420 de personas que visitan la Capital del estado, con un derrame económico de $11,143,397,925.00, se pretende crear una página web que albergue el concentrado de lugares y eventos turísticos que se llevan acabo en la capital de Puebla, también se considera importante incluir, en el concentrado de lugares turísticos, los pueblos mágicos del estado, considerados un atractivo destacable en todo el país, la publicidad de sus eventos regulares y esporádicos recae en la necesidad de que la población de Puebla conozca los eventos regulares o representativos del atractivo y tengan un mejor conocimiento de las actividades que se llevan a cabo, para incitar la asistencia al pueblo mágico, también ser e necesario mencionar los eventos esporádicos o no tan conocidos de los lugares, que también forman parte del repertorio de atractivos del lugar que por no ser tan conocidos, se ven faltos de público.

Se pretende que alrededor de estos lugares turísticos se identifiquen los lugares para la ingesta de alimentos como lo son los restaurantes, fondas y lugares que no sean tan turísticos pero que por recomendación de los locales del lugar y los turistas, sean de interés para todo el que entre a la página.

Misión:

Facilitar el desarrollo de la actividad cultural y turística, conservando el patrimonio del Estado, enriqueciendo la calidad de los servicios culturales y turísticos a través de la página web que incluye las diferentes actividades a realizar dentro del estado y así desarrollar el crecimiento económico y cultural dentro de la sociedad.

Visión:

Consolidar a Puebla como un referente cultural y turístico por su riqueza patrimonial, impulsando al desarrollo regional del estado, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y proporcionándoles una agradable estancia dentro del estado, lo que permitirá conocer más la historia de este.

### OBJETIVO

1. Revalorizar el patrimonio tangible e intangible expresado en las tradiciones, las costumbres y la gastronomía, para posicionar a Puebla como un referente turístico nacional e internacional, contribuyendo a incrementar la afluencia de visitantes, los ingresos del sector y la creación de empleos.
2. Incrementar la afluencia de visitantes
3. Impulsar más y mejores servicios turísticos para elevar el nivel de competitividad del sector. Desarrollar nuevos productos turísticos en los municipios con potencial en la materia

Estrategias

Estrategia I.I

Impulsar el posicionamiento de Puebla como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, como el turismo cultural, ecoturismo, aventura, salud, deportes, lujo, negocios, reuniones y religioso, entre otros.

Estrategia II.I

Impulsar la integración de un sistema de calidad turística para el estado de Puebla con el cual la búsqueda de conciertos, monumentos, eventos artísticos, restaurantes y zonas históricas sea más rápida y satisfactoria (Pagina Web).

Estrategia III.I

Implementar una estrategia estatal para proyectar, tanto a nivel nacional como internacional, una imagen de confiabilidad y modernidad por medio de tecnologías Web con lo que los usuarios podrán dejar su opinión y calificar su estadía y lugares que visitaron.

Líneas de acción:

1. Organizar eventos en recintos y parques sectorizados
2. Elaborar en forma anual el plan turístico de mercadotecnia para tener las fechas de los distintos eventos programados previamente.
3. Impartir talleres, cursos, conferencias y pláticas, tendientes a elevar la competitividad del sector turístico los cuales serán notificados por medio del sitio Web (Pagina Web).
4. Promover la plataforma del “Observatorio Turístico”, la cual contiene estadísticas básicas de la actividad turística, permitiendo consultar, comparar y analizar la información del sector(Pagina Web).

2. Funcionalidad que cubrirá (listado y descripción de funciones). Uriel

* Conciertos
* Monumentos históricos
* Zonas históricas/turísticas
* Restaurantes
* Eventos artísticos
* Leyendas de los lugares

3. Arquitectura de software (diagrama a bloques) Sam

4. Prototipos en boceto de las interfaces. Lupita

5. Herramientas de desarrollo. Miguel

6. Responsables de cada arquitectura. Esteban

# Información del Documento

|  |  |
| --- | --- |
| **Diseño Funcional** | |
| **Proveedor** | Alguna propuesta para nombre del equipo?? |
| **ID del Proyecto** | 034S12017 |
| **Proyecto** | Aplicación para consulta de información turística de Puebla |
| **Status** | En progreso |

# Versiones del Documento

|  |
| --- |
| Versiones del Documento |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Revisión y Aprobación |

| Nombre | Rol | Fecha | Comentarios |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |